



Communiqué de presse

Vers une médecine personnalisée pour tous les patients atteints d'un cancer : Cerba HealthCare et Oncomedics annoncent la signature d'un partenariat en vue de la réalisation en routine du test Oncogramme® utilisé pour prédire l'efficacité d'une chimiothérapie en vie réelle.

Issy les Moulineaux et Limoges – France, 17 décembre 2018.

Issue de la recherche académique française (Université et CHU de Limoges), l'Oncogramme® est un test fonctionnel, pour prédire l'activité anticancéreuse de chimiothérapies, seules ou en association avec des thérapies ciblées. Leur efficacité est évaluée sur un échantillon de la tumeur du malade maintenue vivante dans le laboratoire grâce à des réactifs et des procédés propriété d'Oncomedics. L'Oncogramme® génère un profil de sensibilité aux thérapies des cellules tumorales du malade, sans le moindre risque pour le patient puisque tout est réalisé *in vitro*. Il permet ainsi de proposer au médecin, pour chacun de ses patients non éligibles aux thérapies ciblées, les traitements les plus efficaces contre leur cancer.

Dans le cadre de ce partenariat, Oncomedics bénéficiera de l'accompagnement de Cerba HealthCare sur les plans technique, scientifique, médical afin de finaliser le développement et d'affiner la stratégie d'accès au marché et de déploiement commercial pour une utilisation du test en pratique médicale courante.

« Oncomedics souhaite que l'Oncogramme® soit très rapidement accessible pour tous les malades souffrant d'un cancer. L'expertise en analyse médicale de Cerba HealthCare va permettre à Oncomedics de finaliser le développement industriel de l'Oncogramme®. Son vaste réseau de laboratoires facilitera l'accès au marché mondial pour Oncomedics afin d'accélérer le déploiement commercial de l'Oncogramme® » explique Christophe LAUTRETTE, fondateur et CEO d'Oncomedics.

« Nous sommes heureux, d'intégrer Oncomedics dans notre stratégie d'open innovation qui consiste à accompagner des entreprises innovantes dans leur développement. La proposition de valeur d'Oncomedics consistant à offrir une personnalisation du traitement à tous patients atteints de cancer, y compris ceux non éligibles à une thérapie ciblée, correspond bien à notre vocation d'apporter aux cliniciens un accès fluide et rapide aux tests les plus innovants pour leur permettre une prise en charge plus efficiente », explique Jérôme Sallette, Directeur de l'Innovation et du Développement du Groupe Cerba HealthCare.

A propos d'ONCOMEDICS

PME innovante française, Oncomedics a pour vocation de proposer à chaque malade le traitement efficace contre son cancer. Pour cela, l'entreprise a créé et développé l'Oncogramme®, un Dispositif Médical de Diagnostic *In Vitro* (DM-DIV) qui dispose du marquage CE sur une première indication : le cancer colorectal métastatique. L'Oncogramme® détermine, *in vitro*, l'efficacité des médicaments ou associations de médicaments (chimiothérapie, thérapies ciblées) directement sur les cellules tumorales du patient grâce à une analyse réalisée dans un laboratoire : les chances d'efficacité du traitement prescrit pour un cancer colorectal métastatique évoluent ainsi de 48 % (sans Oncogramme®) à 84 % (avec Oncogramme®). Les chimiothérapies deviennent, grâce à ce test, des thérapies personnalisées efficaces et accessibles pour tous les malades. Ses étapes standardisées en font le seul test fonctionnel au monde adaptable en routine pour un laboratoire d'analyse médicale, ce qui permet de le rendre accessible pour tous les malades. Le test Oncogramme® adapté aux cancers du sein et de l'ovaire est en phase de validation clinique, et son adaptation à d'autres types de cancers est en cours avec le projet national IMODI.

Au-delà de l'optimisation du traitement proposé aux patients, les études médico-économiques disponibles évaluent à plus de 26 % l'économie globale générée par l'utilisation de tests fonctionnels tel que l'Oncogramme®, sans compter les coûts des hospitalisations générées par l'enchaînement des effets secondaires liés aux lignes de traitements inefficaces qui épuisent les malades.

<http://www.oncomedics.com>

A propos de CERBA HEALTHCARE

Leader européen, le Groupe est présent sur tous les segments de marché de la biologie médicale :

- la biologie médicale de routine principalement en France, en Belgique, au Luxembourg et en Italie avec plus de 550 laboratoires, 50 plateformes techniques;
- la biologie médicale spécialisée au travers d'un laboratoire historique qui dessert plus de 50 pays en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient;
- la biologie d'essais cliniques, indispensable à l'industrie pharmaceutique et biotechnologique dans les processus de développement de nouvelles molécules, au travers de ses filiales implantées sur les 5 continents;
- la biologie d'essais diagnostiques qui permet aux industriels du diagnostic *in vitro* de valider analytiquement les nouveaux dispositifs médicaux avant leur mise sur le marché.

Depuis deux ans, Cerba HealthCare s'est diversifié sur le marché de la biologie et génétique vétérinaires en créant Cerba Vet, une entité dédiée. Le groupe emploie plus de 6 300 salariés dont plus de 550 biologistes.

<http://www.cerbahealthcare.com>

Contact Presse

CERBA HEALTHCARE
Pascale LAURENT
Directrice Communication
pascale.laurent@cerbahealthcare.com

ONCOMEDICS
Christophe LAUTRETTE, PhD
Président
christophe.lautrette@oncomedics.com